

가치를 디자인하라

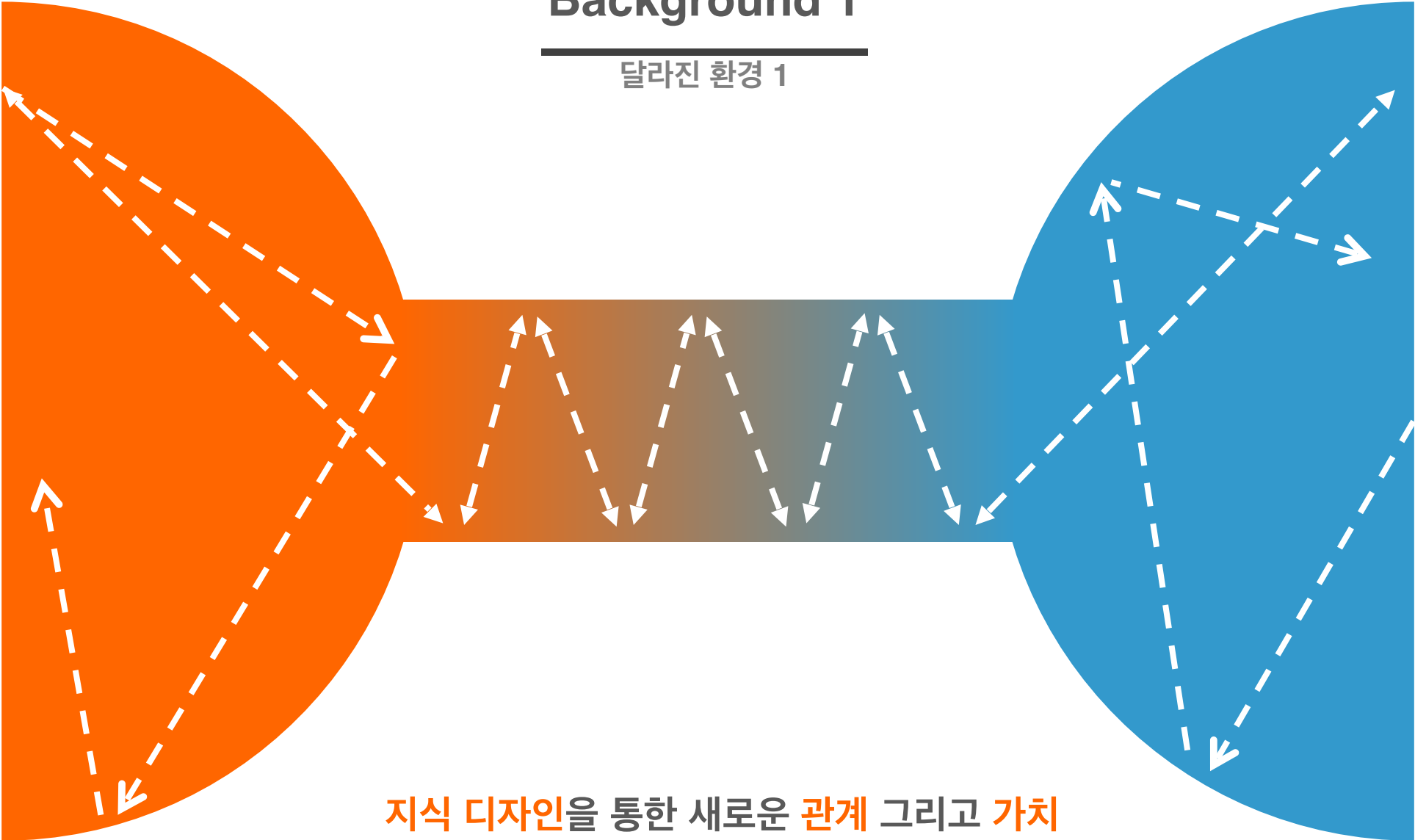
POSTECH  
창의IT융합공학과 김진택

POSTECH  
CREATIVE  
VALUE  
DESIGN  
CENTER

POSTECH  
가치디자인 연구센터

# Background 1

달라진 환경 1

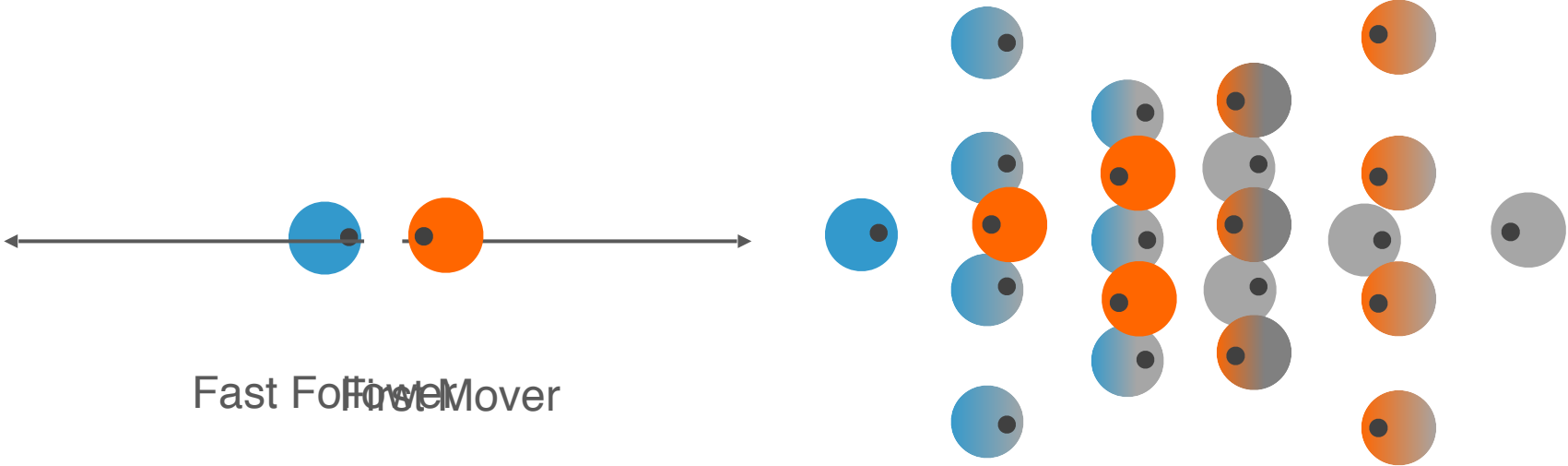


지식 디자인을 통한 새로운 관계 그리고 가치

**TRANSNETWORK**

# Background 2

달라진 환경 2



Fast Follower

미래 혁신을 이끄는 **창조적 경험 생성**

**BE\_COME**

종결  
고립

BE

생성  
관계

BE\_COME



사물  
존재  
관계



**VALUE**



Value Design<sub>er</sub>

---

UX / UI Design

CSR Contents

Communication Design

Crowd Sourcing

Up Cycling

Social Enterprise

Value Design

Sustainability

Serious Game

Green Urban Design

Appropriate Technology

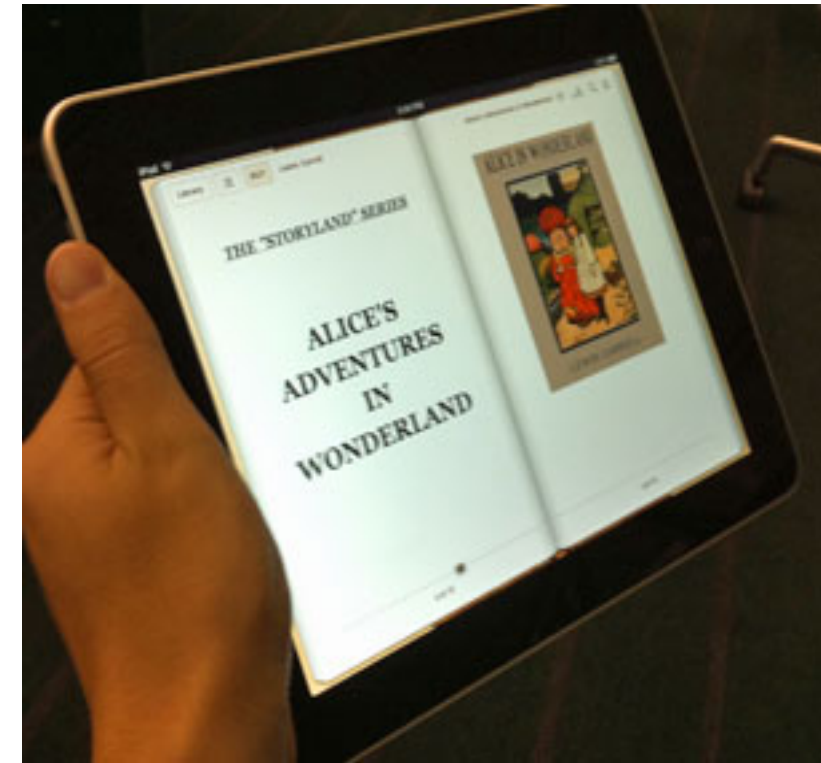
# CROWD SOURCING

---



[https://www.youtube.com/watch?v=K7A3A2\\_2d\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=K7A3A2_2d_0)

# Project Gutenberg



# reCAPTCHA

---

ZKW4

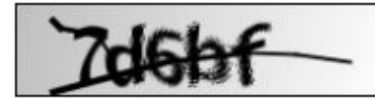
[Megaupload]



[Reddit]

944531

[eBay]



[CNN]

RAE3

[Baidu]

3-2 parkas

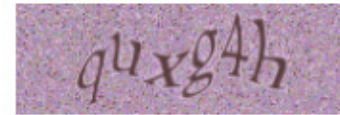
[Recaptcha]



[Captcha.net]



[Authorize]



[Skyrock]



[NIH]



[Digg]

skytngomi

[Google]

trustother

[Wikipedia]



[Slashdot]



[Blizzard]

# ○ Big Walk

---



[www.bigwalk.co.kr](http://www.bigwalk.co.kr)

# 빅워크 앱의 구조는?



사용자는 빅워크 앱을 활용해서



일상생활 속 언제 어디서나 걸을 때 켜두기만 하면



GPS로 걸은 걸음만큼을 측정하여

10m에 1원씩 기부금이 적립됩니다.

기부금은 기업의 CSR비용으로 지급됩니다.



전달된 기부금은 걸을 수 없는 아이들에게 의족, 특수 휠체어, 수술비 등으로 전달이 됩니다.



# 빅워크 모음통 워키의 빨간 내복 이야기

**워키의 빨간 내복 이야기**

워키는 언제 모르는 것이 없었던 만큼 착수했습니다.

하지만 지금은 체력으로 인해 알고 있던 것들을 하나씩 잃어가고 있습니다.

워키는 자신이 알고 있던 것들을 하나씩 잃어가고 있다는 것을 경각심 느껴야했습니다. 그래서 매일 걸으면서 세상의 모든 것들을 다시 배우려고 노력했습니다.

하지만 날씨가 추워지면서 워키는 세상을 배울 수 있는 날들이 줄어들었습니다. 배울 수 있는 것보다 잃어가는 것이 많아진 워키는 허무하루를 온 걸음 속에서 보내야했습니다.

이런 워키의 모습을 본 친구들은 워키에게 따뜻한 말 한마디를 건넬려고 했고, 워키는 행한 일을 덕분에 추운 날씨에도 세상을 배워가고 있었습니다.

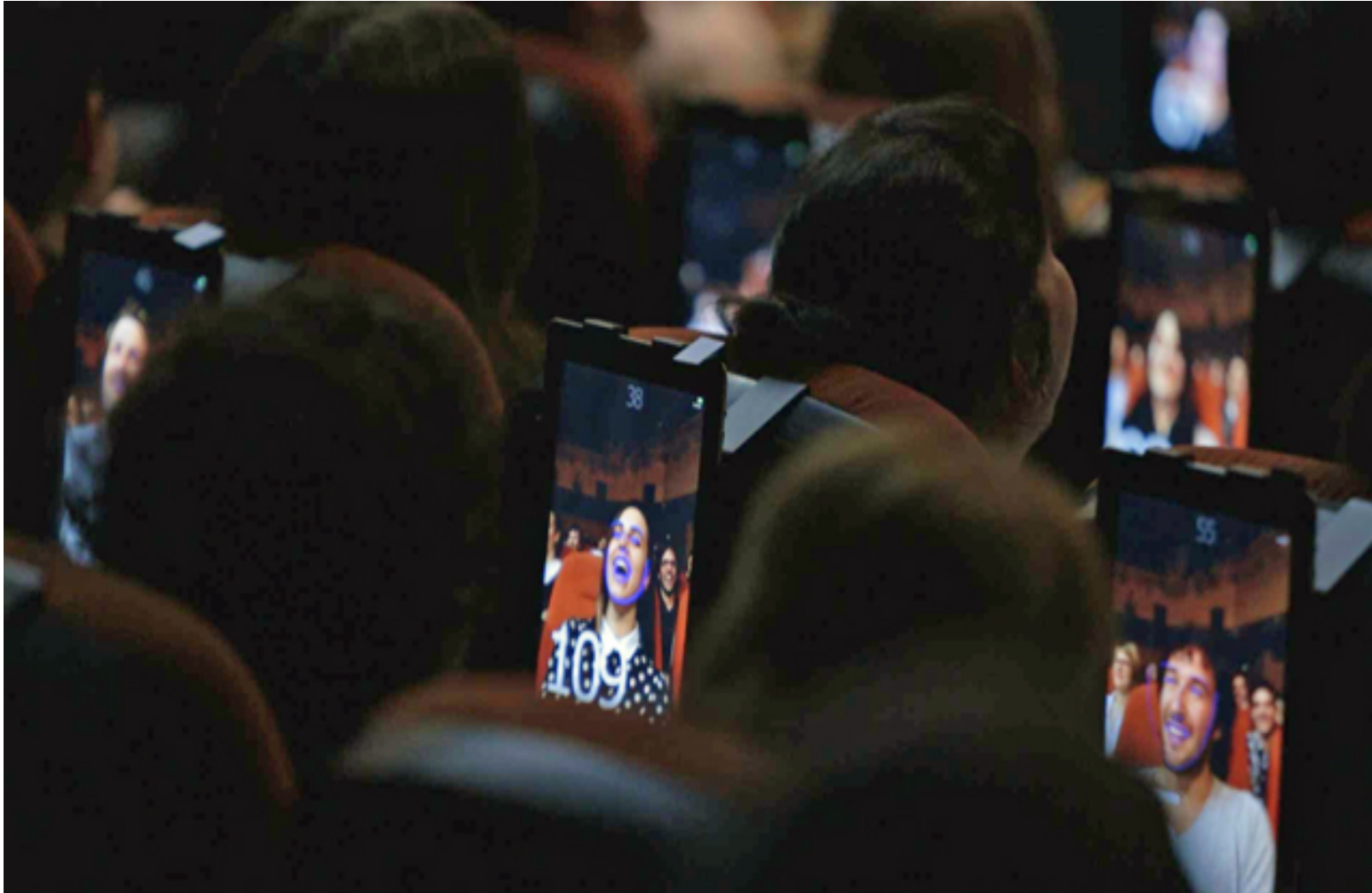
우리 주변에도 홀로 추위를 싸우고 계신 어른선 분들이 있습니다. 도움이 필요하지만 도와줄 사람이 없는 어르신 분들에게 우리가 걸음으로써 도움을 드리는 것은 어떤가요?

우리의 위원이 모이면 홀로 추위를 싸우고 계신 어른선 분들에게 내년(2022년) 상반기를 선물하고 싶습니다.



# Pay Per Laugh

---



# Fühlometer

---



# ○ POSTECH ‘Geek On Campus’ Project

---



<http://www.geekoncampus.com/funding/projects>

# GREEN URBAN DESIGN

---

# Pier 35 Eco Park River Glow

---





[www.thelivingnewyork.com](http://www.thelivingnewyork.com)

# ○Seoul Tower

---



<http://www.youtube.com/watch?v=PRV8ZdqCzb4>







# ○ POSTECH Mobile Architecture '나무 아래' Project

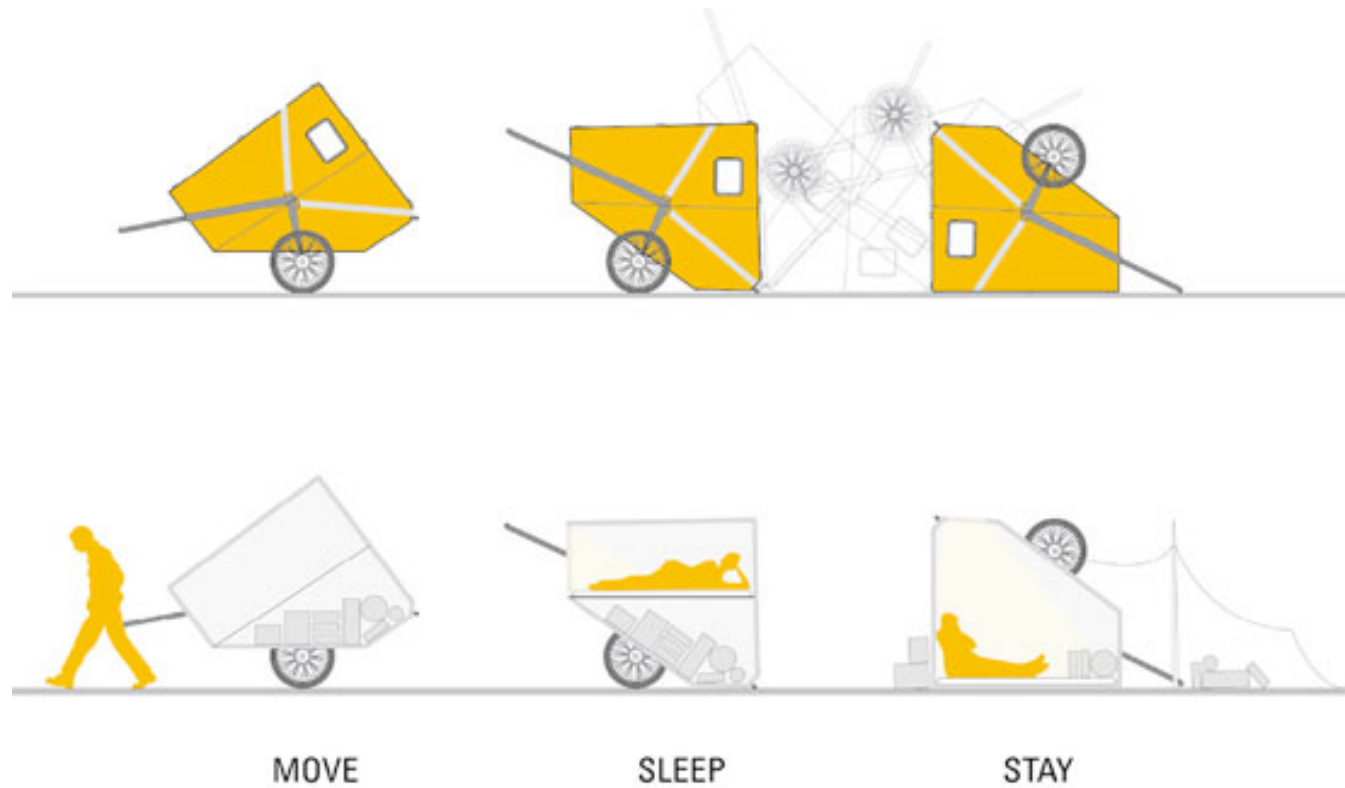
---

2017학년도 1학기  
생명감성 & 트랜스휴먼 스튜디오

나무아래 

2조 ZΩH (ZOI)  
포항공과대학교 창의IT융합공학과  
송영운, 오영택, 이승희, 이재현







TORN MED SERVERING

RESTAURANGÖK

FÖRSTA HJÄLPEN

OMLÄDNING

BASTU

SVIT

DUBBELRUM

ENKELRUM

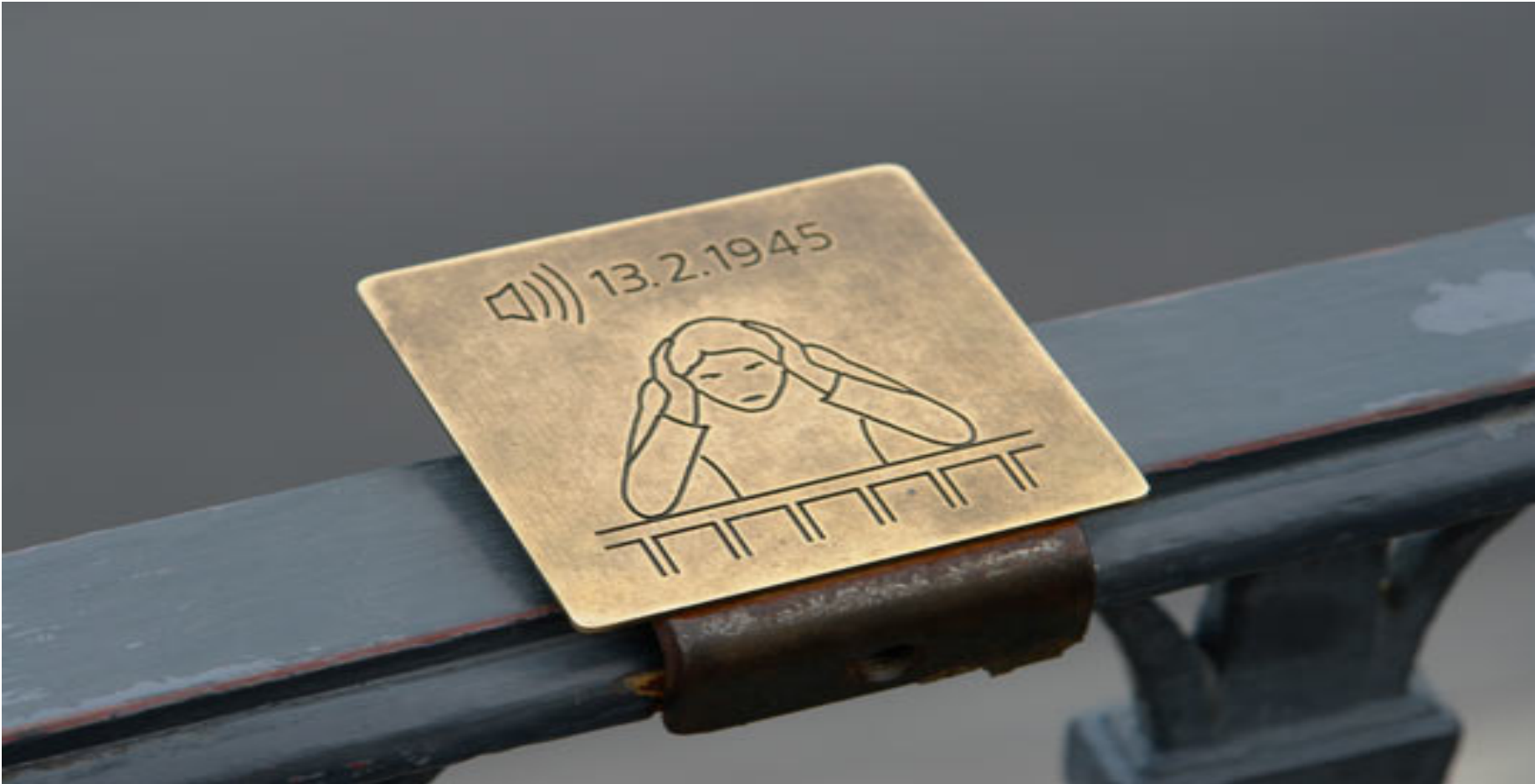
UTIKSRUM

# **SUSTAINABILITY**

---

# Touched Echo









# Tree Concert

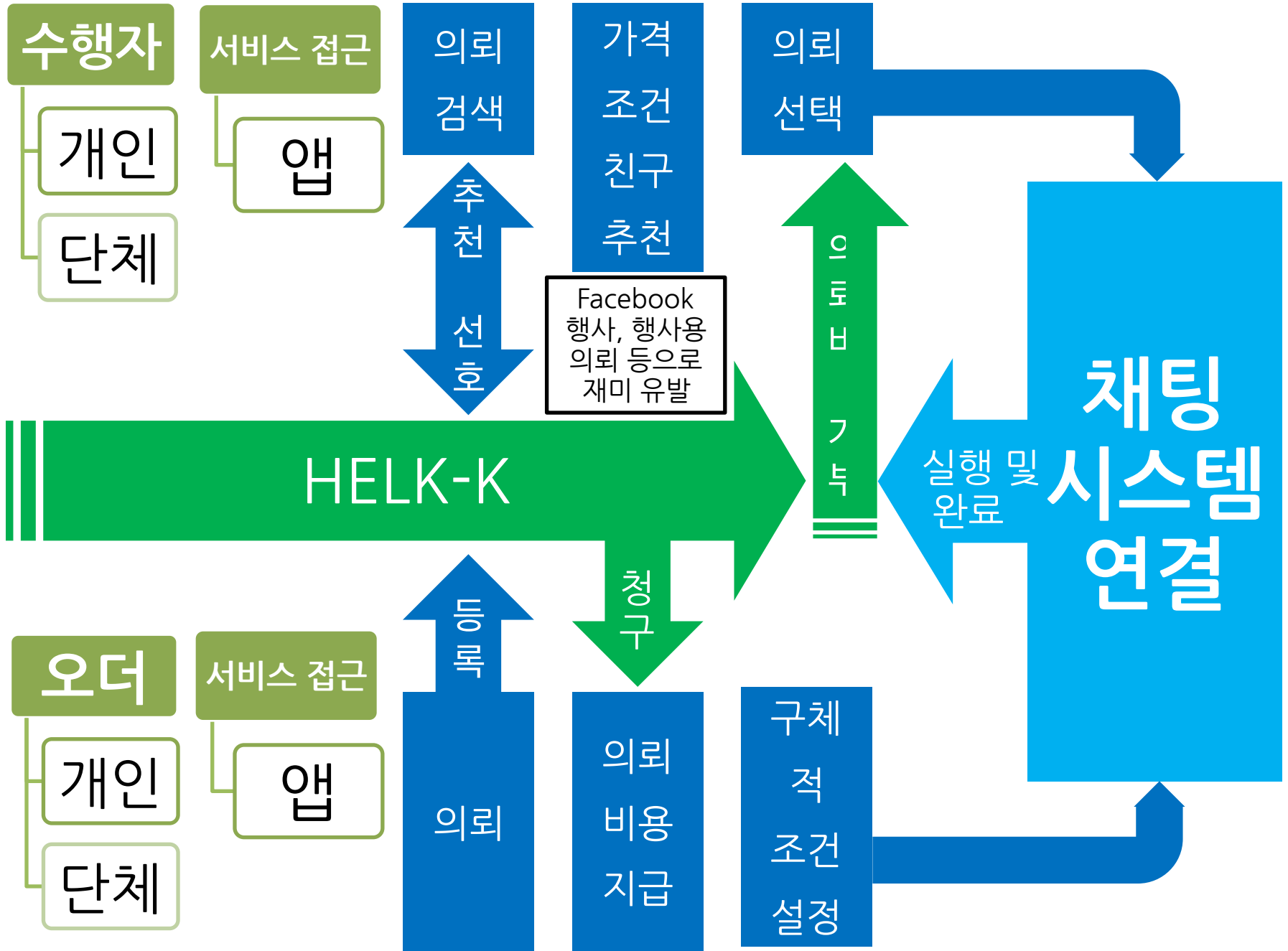
---



# ○ POSTECH 공유노동 기반 앱 'HELK'

---





**APPROPRIATE TECH\_**

---

# ○ Help Desk

---



# ○ Electronic Zero Air Cooler

---



# Lucky Iron Fish






Made from recycled cast iron material.

Batch numbers ensure strict quality control.

Cast iron ingot used to provide dietary supplementation of iron.

Smile ladies after 5 years, indicator to replace fish.



Easy to understand educational leaflet.

Handmade and packaged by the local community.

**PROBLEM**  
Almost half the population in Cambodia suffer from iron deficiency, causing severe health problems and pregnancy complications.  
Iron supplements are available but are too expensive for the average Cambodian so we needed to find a cost effective solution.

**SOLUTION**  
Our research showed that cooking with a piece of iron allows iron to absorb naturally into food, providing families with up to 75% of their needed daily iron intake.  
After trials we found the community didn't want to cook with a block of iron so we shaped it after a fish, **Ty Kantrap**. **A cultural symbol of hope and good luck** and the community have embraced it.

**SUSTAINABLE RESULTS**  
Made from **recycled iron material** that undergoes strict quality control tests. Handmade and packaged by the community providing hundreds of jobs.  
- 50% drop in iron deficiencies after 9 months (medically tested).  
- Helped 54 800 people feel healthier and happier.  
- The Lucky Iron Fish is now a **B-Corp certified company**.  
- 2.8 Billion Global media impressions.



Step 1  
Recycled iron



Step 2  
Handmade by local community



Step 3  
Packaged for distribution



Step 4  
Used in food



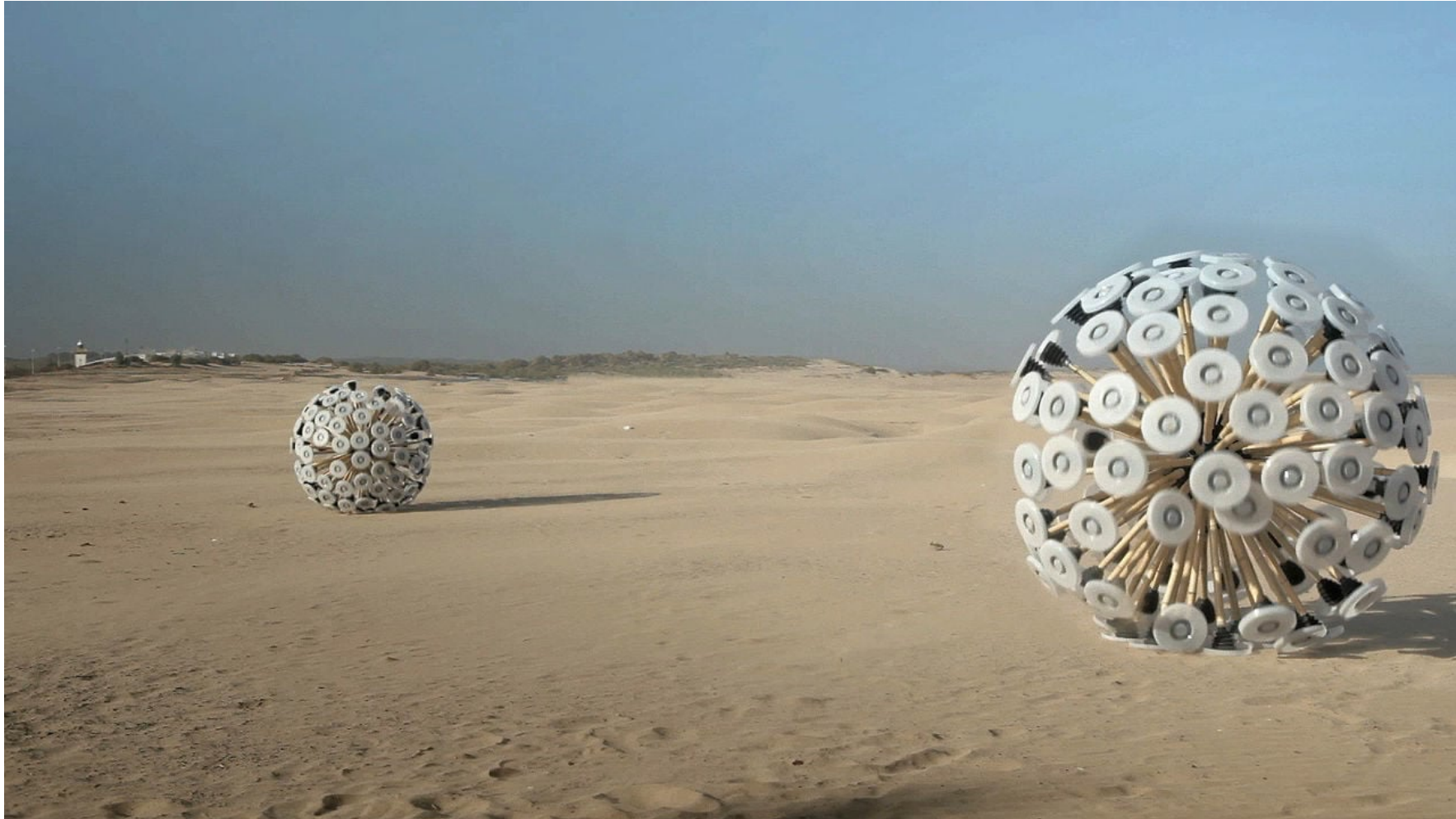
Please watch our film





# ○ Mine Kafon

---



# POSTECH 태양열 온풍기

---

공리실현공작소



# COMMUNICATION DESIGN

---

# SNCF 'Door' Project

---



 괄호 프로젝트

---

]▶▶▶▶▶▶[

**L**ook over  
**O**ur society  
**U**pgrade  
**D**aily life

# POSTECH 하얀나무



<http://www.youtube.com/watch?v=RBMhkshux34>

# CSR CONTENTS

---

# ○ Finding The Real Beauty by Dove & Always

---





# ○ Dancing Traffic Light

---



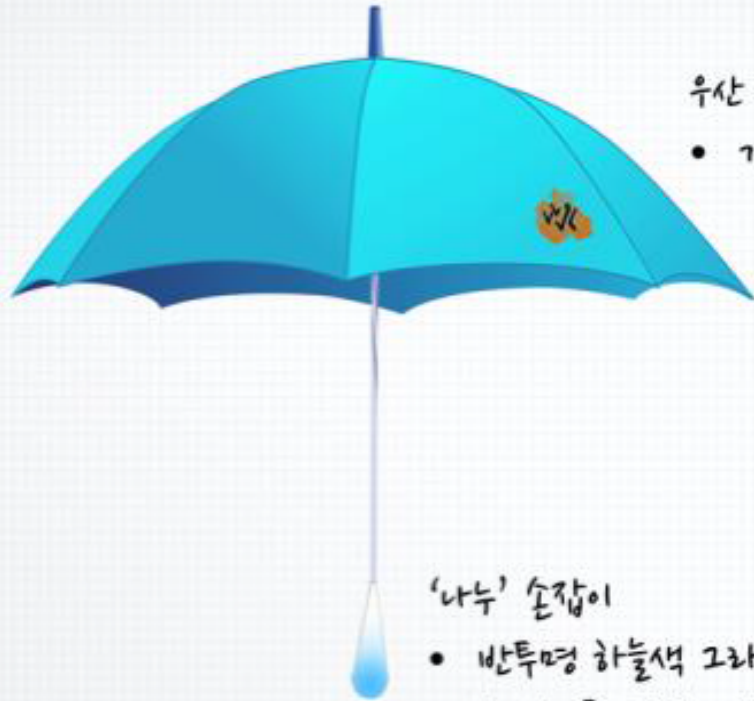
## ○ POSTECH IOT 기반 나눔의 우산 “난우”

---



: 나에게 내린 비만큼 식수를 기부하는 우산

2. '나누' 설명  
- '나누' 제품 설명

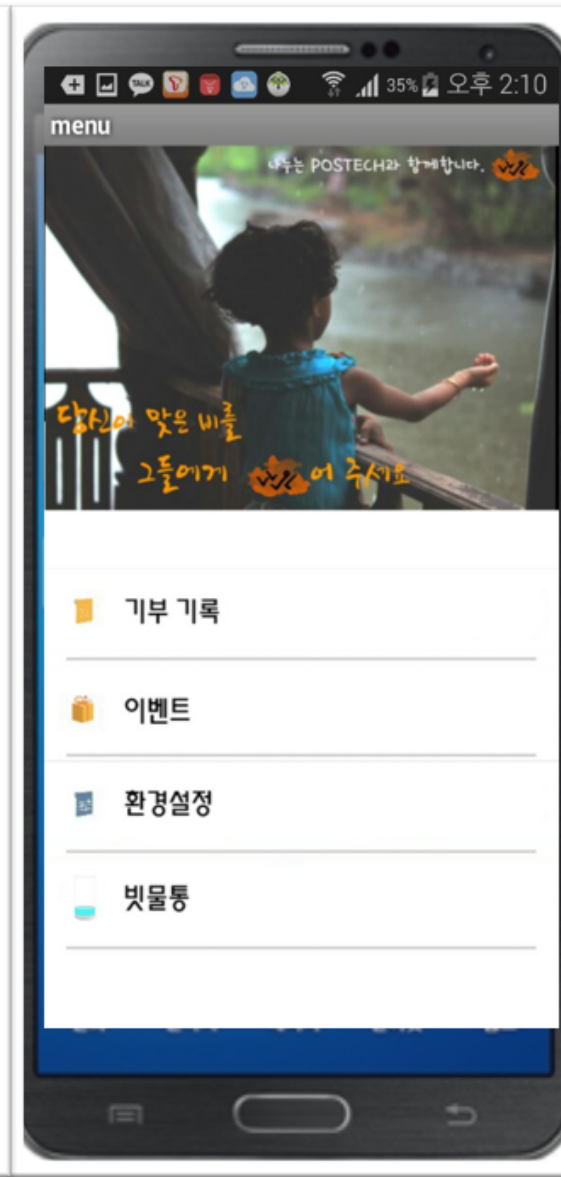
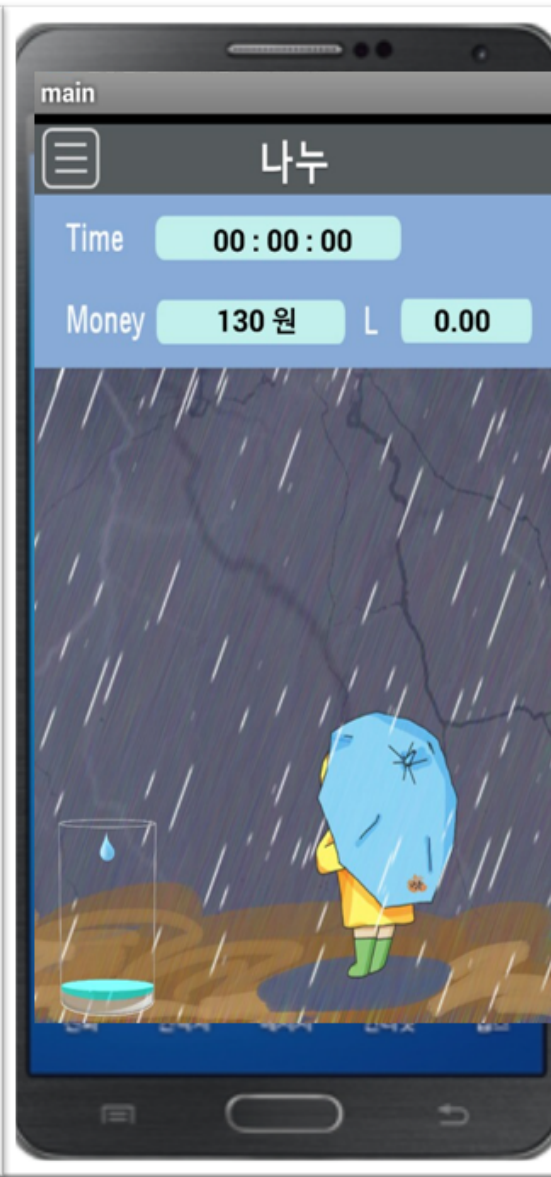
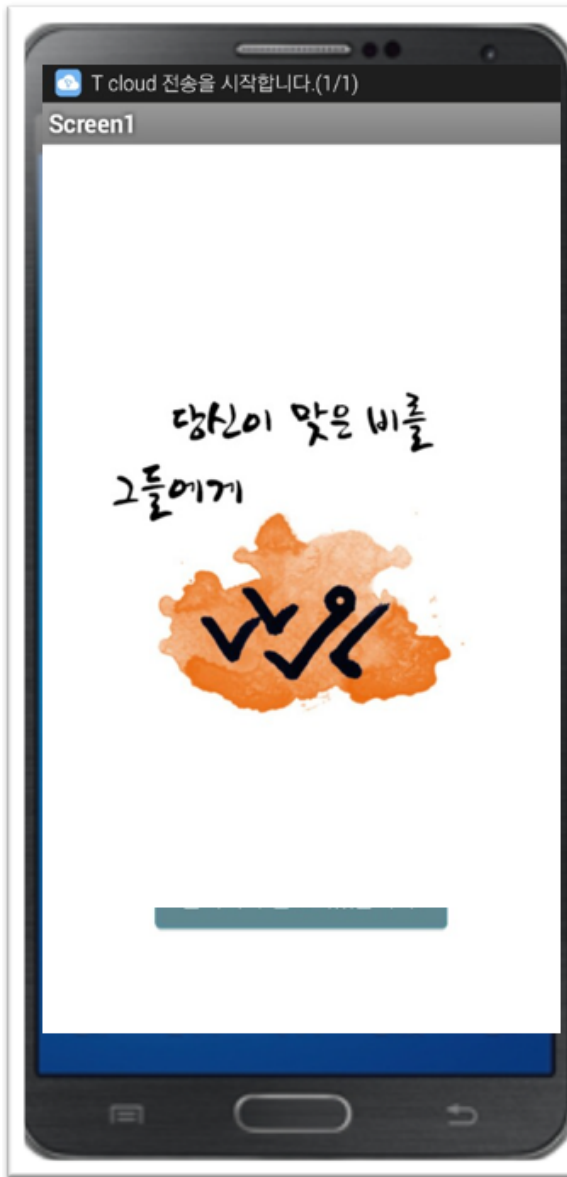


우산 디자인

- 기업의 광고 삽입 문제 - 광고 효과와 직결
  - ✓ 기업 로고는 작게 삽입,  
광고 효과는 앱으로 얻자
  - ✓ 거부감이 들 수 있는 기업 로고는  
우산에서 배제

'나누' 손잡이

- 반투명 하늘색 그라데이션의 물방울 모양
- 무색소 물이 떨어지는 모습을 표현



# UP CYCLING

---

# Poe Tree

---



# Rethaka Bag

---



# POSTECH 'Candle Lip' Project

---





# SERIOUS GAME

---

# ○ Pig Chase

---



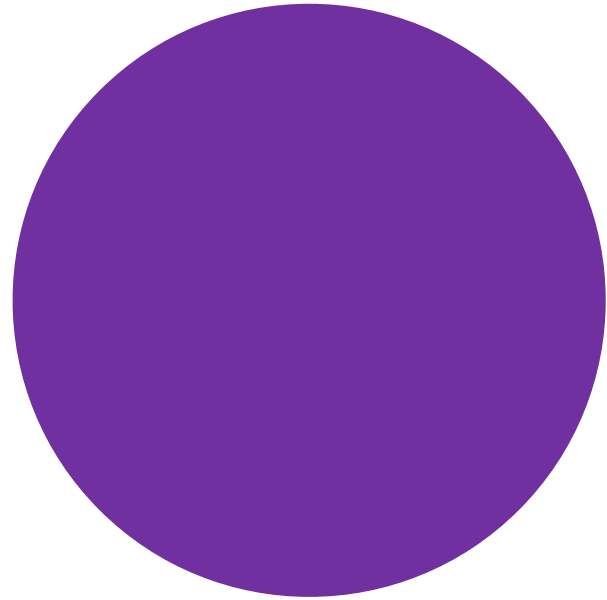
# Sea Hero Quest

---



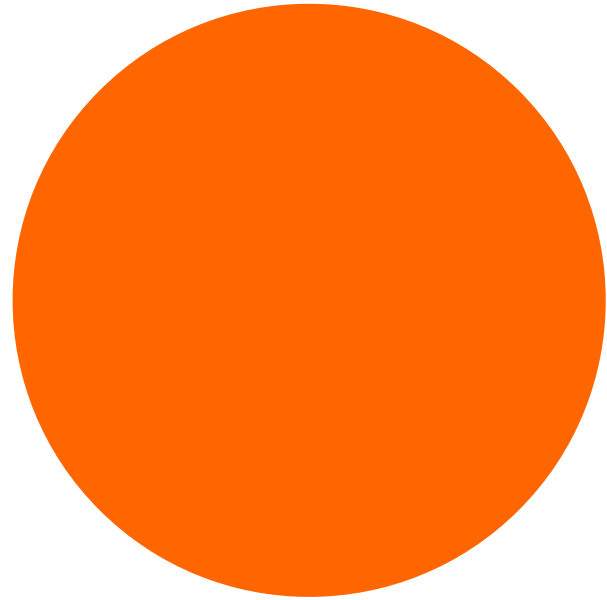
**Value Design**er





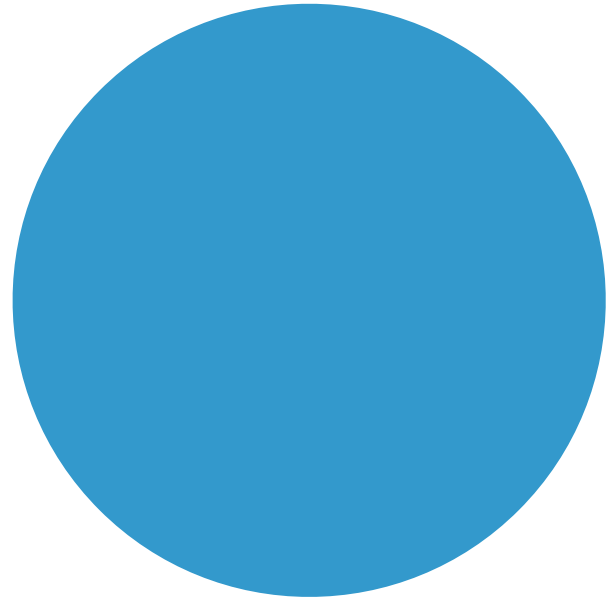
---

## 4차 산업혁명



---

## Aging Society



---

유연한 태도  
유연한 지성





 [jintaek@postech.ac.kr](mailto:jintaek@postech.ac.kr)